

INFORMACE PRO ZÁJEMCE O MÍSTNÍ ZNAČKU PRODUKTY A SLUŽBY VYŠKOVSKA – TVOŘÍM NA VYŠKOVSKU

Projekt je spolufinancován Jihomoravským krajem.



OBSAH

1 O projektu	3
1.1 Vzhled místní značky	3
2 Podmínky pro nové zájemce o místní značku	4
3 Výběr držitelů místní značky	5
3.1 Příjem přihlášek k výběru nových držitelů	5
3.2 Hodnocení nových přihlášek.....	6
3.3 Vyhodnocení přihlášek.....	6
3.4 Příprava materiálů vybraným producentům	6
3.5 Distribuce materiálů vybraným producentům.....	7
3.6 Příprava na akce spolupořádané MAS	7
4 Prezentace držitelů místní značky a další výhody	7
5 Spolupráce držitele s MAS Vyškovsko, z.s.	8
6 Závěrečná ustanovení	8
Přihláška k výběru nových držitelů Místní značky Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku Projekt je spolufinancován Jihomoravským krajem.	IX
Příloha 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku	X

1 O projektu

MAS Vyškovsko, z.s. ve spolupráci s Jihomoravským krajem v rámci akce Podpora podnikatelské činnosti a regionální produkce v rámci území MAS Vyškovsko, z.s. 2021 podpořila regionální produkci místních producentů a poskytovatelů služeb prostřednictvím vytvoření místní značky. „Místní značka Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku“ se stala jedním z nástrojů, který pomáhá šířit povědomí o místních producentech také prostřednictvím marketingové propagace. Tato místní značka byla vytvořena pro producenty z okresu Vyškov.

Koncepce místní značky připívá k ekonomickému oživení regionu podporou místních podnikatelů, zvyšuje sounáležitost obyvatel s regionem a iniciuje spolupráci mezi subjekty. Podporované oblasti v rámci místní značky jsou: řemesla, rukodělné výrobky, produkce zpracování vlastních potravinářských výrobků, výroba či pěstování přírodních produktů a služby v podobě rodinného agroturistického ubytování. Tento pilotní projekt místní značky prezentuje výběr lokálních podnikatelů a podporuje tak regionální produkci.

V roce 2021 bylo tímto projektem podpořeno 16 podnikatelů. Pro rok 2022 je plánovaným cílem držitelkou základnu rozšířit o další 10 držitelů, a to opět díky spolufinancování Jihomoravského kraje v rámci projektu s názvem „Podpora podnikatelské činnosti a regionální produkce na území MAS Vyškovsko“.

1.1 Vzhled místní značky

Místní značka je definována jako kulaté logo. Logo má v pozadí zlatožlutou květinu, která vyjadřuje přírodu. Logo se dále skládá z textové části, která vyjadřuje název místní značky. Textové části: „MÍSTNÍ ZNAČKA“ a „TVOŘÍM NA VYŠKOVSKU“ jsou v logu vedeny kruhově a mezi nimi jsou zdobeny poupaty. Nápis: „Produkty a služby Vyškovska“ je situován uprostřed loga. Logo pod tímto nápisem dále doplňují spojené ruce, které vyjadřují rukodělnou výrobu a spolupráci.

2 Podmínky pro nové zájemce o místní značku

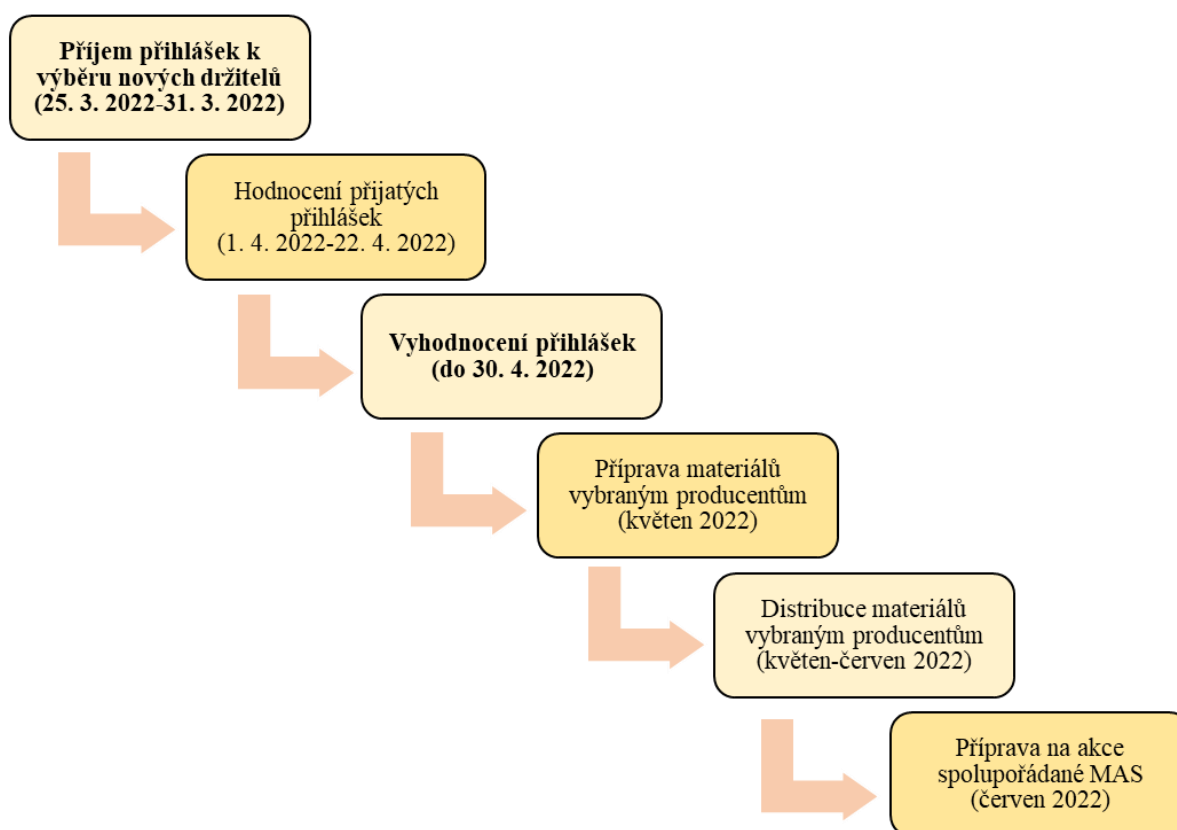
Zájemce o místní značku musí splňovat níže uvedené podmínky v plném rozsahu. Bez splnění těchto podmínek (nebo některé z nich) nebude možné zájemci o místní značku držitelství místní značky udělit.

- A.** Zájemce o místní značku musí na sídlo MAS Vyškovsko, z.s. doručit (fyzicky či elektronicky) ve stanoveném termínu (25. 3. 2022 – 31. 3. 2022) kompletně vyplněnou a podepsanou *přihlášku k výběru nových držitelů Místní značky Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku* a *přílohu 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*
- B.** Zájemce o místní značku je právnickou osobou či fyzickou osobou podnikající.
- C.** Zájemce o místní značku spadá do kategorie podniku: mikropodnik (méně než 10 zaměstnanců) nebo malý podnik (méně než 50 zaměstnanců). (5 nebo 10 b)
- D.** Zájemce o místní značku má prodejnu/provozovnu v okrese Vyškov (LAU 1 - CZ0646). (0 nebo 5 b)
- E.** Činnost zájemce o místní značku spadá do oblasti: řemeslo, rukodělné výrobky, produkce a zpracování vlastních potravinářských výrobků, výroba/pěstování přírodních produktů nebo služby – rodinné/agroturistické ubytování. (5 b)
- F.** Zájemce o místní značku získal v příloze 1 (*Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*) za otázky 1, 2, a 3 dohromady minimálně 15 b a zároveň nezískal v otázce 1 nulový počet bodů.

Vyplněnou a podepsanou přihlášku včetně přílohy zájemce o místní značku doručí fyzicky na adresu Rostěnice 109, Rostěnice-Zvonovice, 682 01, nebo ji doručí elektronicky na: masvyškovsko@seznam.cz, a to v termínu od 25. – 31. 3. 2022 do 14:00 hod.

3 Výběr držitelů místní značky

V níže uvedeném obrázku (obr. 1) je možné spatřit časový harmonogram důležitý pro nové zájemce o místní značku. Tento časový harmonogram zahrnuje proces od příjmu nových přihlášek zájemců o místní značku po přípravu na akce spolupořádané MAS.



Obrázek 1 Časový harmonogram pro nové zájemce o místní značku, zdroj: MAS Vyškovsko, z.s.

3.1 Příjem přihlášek k výběru nových držitelů

Příjem přihlášek k projektu Místní značky *Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku* pro výběr nových držitelů místní značky bude probíhat od 25. 3. 2022 do 31. 3. 2022. Přihláška musí být od zájemce kompletně vyplněna i podepsána, a to včetně její přílohy (Příloha 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku *Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*). Kompletně vyplněná a podepsaná přihláška včetně přílohy bude ve

stanoveném termínu zájemcem o místní značku doručena na sídlo MAS Vyškovsko, z.s. na adresu: Rostěnice 109, Rostěnice-Zvonovice, 682 01 Vyškov, a to fyzicky nebo elektronicky na e-mail: masvyskovsko@seznam.cz.

3.2 Hodnocení nových přihlášek

Hodnocení přihlášek a příloh bude probíhat od 1. 4. 2022 do 22. 4. 2022 prostřednictvím tříčlenné Výběrové komise. Výběrová komise zkontroluje, zda zájemce splňuje podmínky pro získání místní značky a následně také udělí k jednotlivým otázkám vyplněným zájemcem o místní značku v *Příloze 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku* body. Maximální počet bodů, který je možné za odpovědi na otázky získat, je 45 bodů. Minimální hranice, kterou musí zájemce získat z přílohy 1 je 15 bodů. Těchto 15 bodů však musí v součtu získat za otázky 1, 2 a 3, přičemž za otázku 1 zájemce nesmí získat nulový počet bodů. Pokud zájemce o místní značku nesplní některou z podmínek uvedených v kapitole 2, Výběrová komise nebude dále zájemce hodnotit.

Výběrová komise na základě získaných bodů sestaví žebříček od nejvyššího počtu bodů po nejnižší. Prvních 10 zájemců s nejvyšším počtem bodů se stává novými držiteli místní značky. V případě shodného počtu bodů u 10. a 11. zájemce v pořadí rozhoduje stáří podnikání na základě výpisu z živnostenského listu. Přednost má vždy kratší délka podnikání. Zájemce však musí podnikat minimálně 1 rok.

Výběrová komise má právo zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem místní značky a odporuje etickým a morálním zásadám. Má také právo si vyžádat relevantní doklady k ověření nárokování bodů.

3.3 Vyhodnocení přihlášek

Vyhodnocení přihlášek proběhne do 30. 4. 2022. Na webových stránkách MAS Vyškovsko budou zveřejněny výsledky hodnocení Výběrové komise a zveřejnění noví držitelé místní značky. O zveřejnění budou zájemci i držitelé místní značky informováni také prostřednictvím facebookové stránky Místní značka produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku.

3.4 Příprava materiálů vybraným producentům

V květnu roku 2022 bude probíhat příprava nových propagačních materiálů pro držitele místní značky. Propagační materiály budou pravděpodobně opět obsahovat letáky, brožury,

nálepky, visačky a další drobné propagační materiály, kterými se budou moci držitelé místní značky propagovat v území.

3.5 Distribuce materiálů vybraným producentům

Distribuce vyrobených propagačních materiálů pro držitele místní značky bude probíhat v květnu a červnu roku 2022.

3.6 Příprava na akce spolupořádané MAS

Noví i stávající držitelé místní značky se budou moci účastnit akcí, které MAS Vyškovsko, z.s. spolupořádá. Díky těmto akcím se mohou producenti v území propagovat, získat nové potenciální zákazníky a navázat spolupráci s jinými podnikateli. Na těchto akcích mohou držitelé místní značky využít stánky ve vlastnictví MAS zcela zdarma.

4 Prezentace držitelů místní značky a další výhody

MAS Vyškovsko, z.s. v roce 2021 zprovoznila facebookovou stránku *Místní značka produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*, kde mimo facebookovou stránku MAS Vyškovsko bude propagovat držitele místní značky. Propagace místní značky i držitelů místní značky bude probíhat také na webových stránkách www.masvyškovsko.cz, v tiskovinách, a na akcích spolupořádaných MAS.

MAS zaregistruje držitele místní značky na portálu Regiony Sobě (www.regionysobe.cz), v případě, že držitel spadá do územní působnosti MAS Vyškovsko, z.s. Dále zajistí samolepky a propagační materiály (letáky, brožury, nálepky, visačky a další drobné propagační materiály) k místní značce. MAS také držitelům místní značky umožní zvýhodněný manipulační poplatek za využití mobiliáře MAS (dřevěné stánky, výstavní panely aj.). Na akcích spolupořádaných MAS bude pro držitele místní značky zajištěn prodejní stánek bez poplatku.

MAS bude držitelům místní značky také předávat informace o dotačních výzvách MAS Vyškovsko, z.s., seminářích a školeních pro úspěšné podání žádosti. Dále pravděpodobně proběhne příprava školení v oblasti marketingu, time managementu, cenotvorbě apod.

5 Spolupráce držitele s MAS Vyškovsko, z.s.

Spolupráce držitele místní značky a MAS spočívá:

- 1) ve spolupráci při tvorbě tiskovin;
- 2) v propagaci/prezentaci značky jejím uvedením na svých webových/facebookových stránkách či propagačních materiálech;
- 3) v užívání loga místní značky prostřednictvím visaček a samolepek uvedených na obalech produktů a dveřích/okně provozovny, pokud tak lze učinit;
- 4) s udělením souhlasu se zpracováním osobních údajů a užíváním autorských fotografií organizací MAS pro prezentaci a propagaci;
- 5) s účastí na akcích nejen spolupořádaných MAS Vyškovsko, z.s. (semináře, školení, jarmarky, trhy apod.) (pokud tak lze učinit).

6 Závěrečná ustanovení

Spolupráci v rámci držitelství místní značky je možné ukončit na základě oboustranně podepsané písemné žádosti.

¹Přihláška k výběru nových držitelů
Místní značky Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku
Projekt je spolufinancován Jihomoravským krajem.

Obchodní název:

Jméno a příjmení:

IČ:

Adresa prodejny/provozovny:

Telefon:

E-mail:

Webové stránky:

Facebook:

Tímto potvrzuji, že údaje uvedené v přihlášce k projektu Místní značka *Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku* a příloze 1 (Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku) jsou opravdivé a pravdivé. Dále prohlašuji, že v případě, kdy obdržím dostatečný počet bodů, abych se stal/a držitelem/držitelkou místní značky, souhlasím s podmínkami spolupráce a jsem si vědom/a svých práv a povinností vůči MAS Vyškovsko, z.s. dle příručky „*Informace pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*“. Jsem si vědom/a, že spolupráci mohou ukončit na základě oboustranně podepsané písemné žádosti

²Vyplněním přihlášky k výběru držitelů místní značky Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku zároveň souhlasím se shromažďováním, zpracováním a evidencí výše uvedených osobních údajů (včetně autorských fotografií) ve smyslu evropského Nařízení EP a Rady (EU) 2016/679 GDPR, které jsou nezbytné pro realizaci projektu, a budou použity spolkem: MAS Vyškovsko, z.s., Rostěnice 109, 682 01 Vyškov, IČ: 26986591, za účelem prezentace, propagace a marketingu spojeného s projektem Místní značka *Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*.

Datum:

Podpis:

¹ Podání přihlášky neznamená automatické získání statusu držitele místní značky. Podaná vyplněná přihláška, a to včetně kompletně vyplněné přílohy, bude postoupena k dalšímu hodnocení Výběrové komisi. Hodnocení bude probíhat prostřednictvím přidělování bodů Výběrové komise. Držiteli místní značky se stane prvních 10 zájemců s nejvyšším počtem bodů. (Více informací v příručce: Informace pro zájemce a podmínky pro udělení místní značky.)

² Kompletně vyplněná a podepsaná přihláška včetně přílohy bude doručena na sídlo MAS Vyškovsko, z.s. (Rostěnice 109, Rostěnice-Zvonovice 682 01) osobně či prostřednictvím e-mailu na masvyškovsko@seznam.cz.

**Příloha 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby
Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku**

Obchodní název:

Jméno a příjmení:

1. Nachází se Vaše prodejna/provozovna v okrese Vyškov?

a) ano, prodejna/provozovna se nachází v okrese Vyškov v obci

b) ne, prodejna/provozovna se nenachází v okrese Vyškov

2. Do které kategorie podniku spadáte? Mikropodnik (méně než 10 zaměstnanců) nebo malý podnik (méně než 50 zaměstnanců)?

a) spadám do kategorie mikropodnik

b) spadám do kategorie malý podnik

3. Do které podporované oblasti spadá Vaše činnost? *Vyberte pouze oblast, která převládá.*

a) řemeslo

b) rukodělné výrobky

c) produkce a zpracování vlastních potravinářských produktů

d) výroba/pěstování přírodních produktů

e) služby – rodinné/agroturistické ubytování

**4. Popis Vaší činnosti (druh činnosti, cílová skupina, historie, působení, délka podnikání)
– min. 80 slov:**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

5. Je Vaše činnost odlišná od dosavadních držitelů místní značky?

Dosavadní držitelé se věnují: výrobě dekorací z betonu, keramice, pekařství, cukrářství a kavárnictví, výrobě produktů z kůže, vymyšlení vzdělávacích pomůcek pro těžce soustředěné děti, výrobě šnečích pokrmů, výrobě dřevěných dekorací vypalovaných elektrickým proudem, pěstování hlívy, tkalcovství, výrobě sýrů, šití ponožek, šití oblečení a včelařství.

a) ano, je odlišná, moje činnost je

b) ne, není odlišná, moje činnost je

6. Uveďte, kde prezentujete svůj produkt/výrobek/službu (např.: na trzích, jarmarcích, výstavách apod.). Nezahrnuje FB, web a kamenné prodejny.

Uveďte konkrétní příklad, kde prezentujete svůj produkt/výrobek/službu

.....

7. Produkt/výrobek je vyráběn pouze ručně, tj. bez použití strojové výroby. Každý kus je originál.

a) ano, produkt/výrobek je vyráběn ručně

b) ne, produkt/výrobek není vyráběn ručně

8. Je provozování Vaší činnosti šetrné k životnímu prostředí či přispívá k udržitelnému rozvoji? Využívám recyklované/recyklovatelné materiály či obaly; vstupní zdroje pochází z produkce ekologického zemědělství; využívám certifikované vstupní suroviny či sám/a mám oficiální certifikaci (BIO, EKO, CPK, EKOCERT, Fair Trade, GOTS, ISCC, The Vegan Society, Cruelty-free, PEFC aj.)

a) ano, provozování mé činnosti je šetrné k ŽP či přispívá k udržitelnému rozvoji (uveďte konkrétní příklad, jak je Vaše činnost šetrná k ŽP či přispívá k udržitelnému rozvoji).

.....

b) ne, provozování mé činnosti není šetrné k ŽP či nepřispívá k udržitelnému rozvoji

9. Jste pěstitel/chovatelem/výrobcem vstupní komodity a zároveň jejím zpracovatelem?

a) ano, jsem pěstitel/chovatelem/výrobcem vstupní komodity a zároveň jejím zpracovatelem

b) ne, nejsem pěstitel/chovatelem/výrobcem vstupní komodity a zároveň jejím zpracovatelem.

10. Spolupracujete s nějakými institucemi (školky, školy, spolky, knihovny, organizace, apod.) nebo podnikateli ve Vašem okolí? Pokud ano, uveďte s kým a jak.

a) ano, spolupracuji

b) ne, nespolečně

.....

podpis zájemce