

Příručka

MÍSTNÍ ZNAČKA

PRODUKTY A SLUŽBY VYŠKOVSKA

TVOŘÍM NA VYŠKOVSKU

Projekt je spolufinancován Jihomoravským krajem.



Platné od 5. 4. 2024

OBSAH

| | |
|---|----------|
| 1 O projektu | 3 |
| 1.1 Vzhled místní značky | 3 |
| 2 Podmínky užívání místní značky | 4 |
| 2.1 Spolupráce držitele s MAS Vyškovsko, z.s. | 4 |
| 2.2 Povinnosti MAS a výhody pro držitele značky | 4 |
| 3 Podmínky pro nové zájemce o místní značku..... | 5 |
| 3.1 Jak získat značku | 5 |
| 3.2 Časový harmonogram v roce 2024..... | 6 |
| 3.3 Příjem přihlášek k výběru nových držitelů | 6 |
| 3.4 Hodnocení přihlášek..... | 7 |
| 3.3 Vyhodnocení přihlášek..... | 7 |
| 4 Kontakty..... | 8 |

Přihláška k výběru nových držitelů

Příloha 1 Bodová kritéria pro zájemce

1 O projektu

MAS Vyškovsko, z.s. ve spolupráci s Jihomoravským krajem v rámci akce *Podpora podnikatelské činnosti a regionální produkce v rámci území MAS Vyškovsko, z.s. 2021* podpořila regionální produkci místních producentů a poskytovatelů služeb prostřednictvím vytvoření místní značky. „Místní značka Produkty a služby Vyškova – Tvořím na Vyškovsku“ se stala jedním z nástrojů, který pomáhá šířit povědomí o lokálních drobných podnikatelích nejen prostřednictvím marketingové propagace. Tato místní značka byla vytvořena pro podnikatele z okresu Vyškov.

Koncepce místní značky přispívá k ekonomickému oživení regionu podporou místních podnikatelů, zvyšuje sounáležitost obyvatel s regionem a iniciuje spolupráci mezi subjekty. Podporované oblasti v rámci místní značky jsou: řemesla, rukodělné výrobky, produkce zpracování vlastních potravinářských výrobků, výroba či pěstování přírodních produktů a služby/zážitky v území. Projekt místní značky prezentuje výběr lokálních podnikatelů a podporuje tak regionální produkci. Nemałym cílem projektu je i propojování a síťování vazeb mezi samotnými držiteli ale i dalšími subjekty, což vede k vytváření nových společenství, nových nápadů a realizovaných projektů se sociálně-ekonomickým dopadem.

V roce 2021 bylo tímto projektem podpořeno 16 podnikatelů. V roce 2022 byla držitelská základna rozšířena o další 10 držitelů, a to opět díky spolufinancování Jihomoravského kraje. V roce 2024 dochází k revizi spolupráce a aktualizaci nastavení podmínek mezi držiteli a MAS. Členská základna, včetně nových příchozích, je stanovena na rozpětí 25-30 držitelů místní značky.

1.1 Vzhled místní značky

Místní značka je definována jako kulaté logo. Logo má v pozadí zlatožlutou květinu, která vyjadřuje přírodu. Logo se dále skládá z textové části, která vyjadřuje název místní značky. Textové části: „MÍSTNÍ ZNAČKA“ a „TVOŘÍM NA VYŠKOVSKU“ jsou v logu vedeny kruhově a mezi nimi jsou zdobeny poupaty. Nápis: „Produkty a služby Vyškova“ je situován uprostřed loga. Logo pod tímto nápisem dále doplňují spojené ruce, které vyjadřují rukodělnou výrobu a spolupráci.

2 Podmínky užívání místní značky

2.1 Spolupráce držitele s MAS Vyškovsko, z.s.

Spolupráce držitele místní značky a MAS Vyškovsko, z.s. (dále jen MAS) spočívá:

- 1) ve spolupráci při tvorbě tiskovin;
- 2) v propagaci/prezentaci značky jejím uvedením na svých webových/facebookových stránkách a propagačních materiálech;
- 3) v užívání loga místní značky prostřednictvím visaček/samolepek uvedených na obalech produktů a dveřích/okně provozovny, pokud tak lze učinit;
- 4) v udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů a užíváním autorských fotografií organizací MAS pro prezentaci a propagaci;
- 5) v účasti na akcích nejen spolupořádaných MAS Vyškovsko, z.s. (semináře, školení, jarmarky, trhy apod.) (pokud tak lze učinit).

Platí, že držitel místní značky:

- 1) bere na vědomí že svou přítomností ve značce, je povinen se zúčastnit min. 2 akcích/ročně, které mu MAS nabídne (za podmínky, že jsou akce k dispozici), a to fyzicky on sám (či může vyslat zástupce),
- 2) používá v přiměřené míře nálepek/visaček na svých produktech a to viditelně. V případě, že již potřebné pomůcky nemá, vyžádá si je na MAS nebo si je na vlastní náklady nechá vyrobit,
- 3) šíří dobré jméno organizace MAS a JMK.

Členství v základně je na dobu neurčitou, případně do změny uvedené v tomto odstavci při aktualizaci příručky. Držitel si je vědom, že při nedodržení podmínek uvedených v této kapitole či nedostatečné komunikaci může být na základě rozhodnutí MAS vyřazen z členské základny. Taktéž může být spolupráce rozvázaná na základě písemného požadavku ze strany držitele.

2.2 Povinnosti MAS a výhody pro držitele značky

MAS Vyškovsko, z.s. v roce 2021 zprovoznila facebookovou stránku *Místní značka produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*, kde mimo facebookovou stránku MAS Vyškovsko bude propagovat držitele místní značky. Propagace místní značky i držitelů místní značky

bude probíhat také na webových stránkách www.masvyskovsko.cz, v tiskovinách, a na akcích spolupřátaných MAS.

MAS zaregistruje držitele místní značky na portálu Regiony Sobě (www.regionysobe.cz), v případě, že držitel spadá do územní působnosti MAS Vyškovsko, z.s. Dále zajistí samolepky a propagační materiály (letáky, brožury, nálepky, visačky a další drobné propagační materiály) k místní značce. MAS také držitelům místní značky umožní přednostní využití mobiliáře ve vlastnictví MAS (dřevěné stánky, výstavní panely aj.). Na akcích spolupřátaných MAS bude pro držitele místní značky zajištěn prodejní stánek bez poplatku.

MAS bude držitelům místní značky také předávat informace o dotačních výzvách MAS Vyškovsko, z.s., seminářích a školeních pro úspěšné podání žádosti. Dále pravděpodobně proběhne pro držitele zajištění školení/workshopů v oblasti marketingu, time managementu, cenotvorbě apod.

3 Podmínky pro nové zájemce o místní značku

3.1 Jak získat značku

Zájemce o místní značku musí splňovat níže uvedené podmínky v plném rozsahu. Bez splnění těchto podmínek (nebo některé z nich) nebude možné zájemci o místní značku držitelství místní značky udělit.

- A. Zájemce o místní značku musí na sídlo MAS Vyškovsko, z.s. doručit (fyzicky či elektronicky) ve stanoveném termínu (**8. 4. 2024 – 18. 4. 2024 včetně**) kompletně vyplněnou a podepsanou **přihlášku k výběru nových držitelů Místní značky Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku** a **přílohu 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku**.
- B. Zájemce o místní značku je právnickou osobou či fyzickou osobou podnikající.
- C. Zájemce o místní značku spadá do kategorie podniku: mikropodnik (méně než 10 zaměstnanců) nebo malý podnik (méně než 50 zaměstnanců).
- D. Zájemce o místní značku má sídlo/provozovnu v okrese Vyškov (LAU 1 - CZ0646).
- E. Činnost zájemce o místní značku spadá do oblasti: řemeslo, rukodělné výrobky, produkce a zpracování vlastních potravinářských výrobků, výroba/pěstování přírodních produktů nebo služby/zážitek.

F. Zájemce o místní značku získal v příloze 1 (*Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*) za otázky 1, 2, a 3 dohromady minimálně 15 b a zároveň nezískal v otázce 1 nulový počet bodů.

3.2 Časový harmonogram v roce 2024

| ČASOVÝ HARMONOGRAM PRO NOVÉ ZÁJEMCE O MÍSTNÍ ZNAČKU pro rok 2024 | |
|--|--|
| 8. 4. 2024 - 18. 4. 2024 | 1. Příjem přihlášek |
| 19. 4. 2024 - 25. 4. 2024 | 2. Hodnocení přijatých přihlášek |
| do 25. 4. 2024 | 3. Vyhodnocení přihlášek |
| (květen 2024) | 4. Příprava propagačních materiálů producentům a aktivní účast producentů na workshopech a setkáních |
| (červen 2024) | 5. Distribuce materiálů vybraným producentům |
| (červen 2024) | 6. Příprava na akce spolupořádané MAS |

Obrázek 1 Časový harmonogram pro nové zájemce o místní značku, zdroj: MAS Vyškovsko, z.s.

3.3 Příjem přihlášek k výběru nových držitelů

Příjem přihlášek k projektu Místní značky *Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku* pro výběr nových držitelů místní značky bude probíhat od **8. 4. 2024 – 18. 4. 2024 (včetně)**.

Přihláška musí být od zájemce kompletně vyplněna i podepsána, a to včetně její přílohy (Příloha 1 **Bodová kritéria** pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Místní značka Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku

Tvořím na Vyškovsku). Vzor Přihlášky s přílohou jsou vzorovou přílohou této příručky, a jsou volně k dispozici na webových stránkách MAS.

Přihláška včetně přílohy bude ve stanoveném termínu zájemcem o místní značku doručena na sídlo MAS Vyškovsko, z.s. na adresu: Rostěnice 109, Rostěnice-Zvonovice, 682 01 Vyškov, a to fyzicky nebo elektronicky na e-mail: masvyškovsko@seznam.cz, s předmětem: Přihláška.

3.4 Hodnocení přihlášek

Hodnocení přihlášek a příloh bude probíhat od **19. 4. 2024 do 25. 4. 2024** prostřednictvím tříčlenné Výběrové komise. Výběrová komise zkontroluje, zda zájemce splňuje podmínky pro získání místní značky a následně také udělí k jednotlivým otázkám vyplněným zájemcem o místní značku v *Příloze 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku* body. Maximální počet bodů, který je možné za odpovědi na otázky získat, je 46 bodů. Minimální hranice, kterou musí zájemce získat z přílohy 1 je 15 bodů. Těchto 15 bodů však musí v součtu získat za otázky 1, 2 a 3, přičemž za otázku 1 zájemce nesmí získat nulový počet bodů. Pokud zájemce o místní značku nesplní některou z podmínek uvedených v kapitole 3.1, Výběrová komise nebude dále zájemce hodnotit a zájemce je vyřazen.

Výběrová komise na základě získaných bodů sestaví žebříček od nejvyššího počtu bodů po nejnižší. Min. prvních **6 zájemců** s nejvyšším počtem bodů se stává novými držiteli místní značky. V případě shodného počtu bodů u 6. a 7. zájemce v pořadí rozhoduje stáří podnikání na základě výpisu z živnostenského listu. Přednost má vždy kratší délka podnikání. Zájemce však musí podnikat minimálně 1 rok. Stejně tak může MAS rozhodnout, že přijme více žadatelů, max. však do celkové kapacity 30 držitelů místní značky.

Výběrová komise má právo zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem místní značky a odporuje etickým a morálním zásadám. Má také právo si vyžádat relevantní doklady k ověření nárokovaní bodů.

3.3 Vyhodnocení přihlášek

Vyhodnocení přihlášek proběhne do **25. 4. 2024**. Na webových stránkách MAS Vyškovsko budou zveřejněny výsledky hodnocení Výběrové komise a zveřejnění noví držitelé místní značky. O zveřejnění budou zájemci i držitelé místní značky informováni také

prostřednictvím facebookové stránky *Místní značka produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*.

4 Kontakty

Pro bližší informace využijte kontaktů uvedených níže.

MAS Vyškovsko, z.s., Rostěnice 109, Rostěnice-Zvonovice, 682 01

Ing. Lucie Taušová +420 608 206 798

Bc. Helena Šilerová, DiS. +420 608 922 626

Email: masvyškovsko@seznam.cz

Stránky: www.masvyškovsko.cz

¹Přihláška k výběru nových držitelů
Místní značky Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku
 Projekt je spolufinancován Jihomoravským krajem.

Obchodní název:

Jméno a příjmení:

IČ:

Adresa sídla/provozovny:

Telefon:

E-mail:

Webové stránky:

Facebook:

Jiné sociální sítě:

Tímto potvrzuji, že údaje uvedené v přihlášce k projektu Místní značka *Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku* a příloze 1 (Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku) jsou opravdové a pravdivé. Dále prohlašuji, že v případě, kdy obdržím dostatečný počet bodů, abych se stal/a držitelem/držitelkou místní značky, souhlasím s podmínkami spolupráce a jsem si vědom/a svých práv a povinností vůči MAS Vyškovsko, z.s. dle příručky „Místní značka Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku“, kap. 2.1.

²Vyplněním přihlášky k výběru držitelů místní značky Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku zároveň souhlasím se shromažďováním, zpracováním a evidencí výše uvedených osobních údajů (včetně autorských fotografií) ve smyslu evropského Nařízení EP a Rady (EU) 2016/679 GDPR, které jsou nezbytné pro realizaci projektu, a budou použity spolkem: MAS Vyškovsko, z.s., Rostěnice 109, 682 01 Vyškov, IČ: 26986591, za účelem prezentace, propagace a marketingu spojeného s projektem Místní značka *Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku*.

Datum:

Podpis:

¹ Podání přihlášky neznamená automatické získání statusu držitele místní značky. Podaná vyplněná přihláška, a to včetně kompletně vyplněné přílohy, bude postoupena k dalšímu hodnocení Výběrové komisi. Hodnocení bude probíhat prostřednictvím přidělování bodů Výběrové komise. Držiteli místní značky se stane min. prvních 6 zájemců s nejvyšším počtem bodů.

² Kompletně vyplněná a podepsaná přihláška včetně přílohy bude doručena osobně na adresu Rostěnice 109, Rostěnice-Zvonovice, 682 01 Vyškov, nebo prostřednictvím e-mailu na masvyškovsko@seznam.cz s předmětem: Přihláška.

Příloha 1 Bodová kritéria pro zájemce o Místní značku

Produkty a služby Vyškovska – Tvořím na Vyškovsku

Obchodní název:

Jméno a příjmení:

1. Nachází se Vaše sídlo/provozovna v okrese Vyškov?

a) ano, sídlo/provozovna se nachází v okrese Vyškov v obci (5 b)

b) ne, sídlo/provozovna se nenachází v okrese Vyškov (0 b)

2. Do které kategorie podniku spadáte? Mikropodnik (méně než 10 zaměstnanců) nebo malý podnik (méně než 50 zaměstnanců)?

a) spadám do kategorie mikropodnik (10 b)

b) spadám do kategorie malý podnik (5 b)

3. Do které podporované oblasti spadá Vaše činnost? (5 b) *Vyberte pouze oblast, která převládá.*

a) řemeslo

b) rukodělné výrobky

c) produkce a zpracování vlastních potravinářských produktů

d) výroba/pěstování přírodních produktů

e) služby/zážitky

4. Popis Vaší činnosti (druh činnosti, cílová skupina, historie, působení, délka podnikání) – min. 80 slov: (0-8 b)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Je Vaše činnost odlišná od dosavadních držitelů místní značky?

Dosavadní držitelé se věnují: pekařství, cukrářství a kavárnictví, vymyšlení či výroba vzdělávacích pomůcek pro děti, výrobě šnečích pokrmů, výrobě dřevěných dekorací, pěstování hlívy, tkalcovství, výrobě sýrů a jiných mléčných potravin, pražení kávy, výrobě kosmetických výrobků, výrobě květinových dekorací, šití oblečení a včelařství a výrobě včelařských produktů.

a) ano, je odlišná, moje činnost je (3 b).....

.....

b) ne, není odlišná, moje činnost je (0 b)

6. Uveďte, kde prezentujete svůj produkt/výrobek/službu (např.: na trzích, jarmarcích, výstavách apod.) (0-3 b) Ne zahrnuje FB, vlastní webové stránky a kamenné prodejny.

Uveďte konkrétní příklad, kde prezentujete svůj produkt/výrobek/službu.

.....

7. Produkt/výrobek je vyráběn pouze ručně, tj. bez použití strojové výroby. Každý kus je originál.

a) ano, produkt/výrobek je vyráběn ručně (3 b)

b) ne, produkt/výrobek není vyráběn ručně (0 b)

8. Je provozování Vaší činnosti šetrné k životnímu prostředí či přispívá k udržitelnému rozvoji? *Využívám recyklované/recyklovatelné materiály či obaly; vstupní zdroje pochází z produkce ekologického zemědělství; využívám certifikované vstupní suroviny či sám/a mám oficiální certifikaci (BIO, EKO, CPK, EKOCERT, Fair Trade, GOTS, ISCC, The Vegan Society, Cruelty-free, PEFC aj.)*

a) ano, provozování mé činnosti je šetrné k ŽP či přispívá k udržitelnému rozvoji (uved'te konkrétní příklad, jak je Vaše činnost šetrná k ŽP či přispívá k udržitelnému rozvoji),

(1 b).....

b) ne, provozování mé činnosti není šetrné k ŽP či nepřispívá k udržitelnému rozvoji (0 b)

9. Jste pěstitelem/chovatelem/výrobcem vstupní komodity a zároveň jejím zpracovatelem?

a) ano, jsem pěstitelem/chovatelem/výrobcem vstupní komodity a zároveň jejím zpracovatelem (5 b)

b) ne, nejsem pěstitelem/chovatelem/výrobcem vstupní komodity a zároveň jejím zpracovatelem (0 b)

10. Spolupracujete s nějakými institucemi (školky, školy, spolky, knihovny, organizace apod.) nebo podnikateli ve Vašem okolí? *Pokud ano, uveďte, s kým a jak.*

a) ano, spolupracuji (3 b).....

b) ne, nespolupracuji (0 b)

.....
podpis zájemce